

МЕДИА24 ЦЕНТР

**Виды медиапродуктов:
практические советы для
новичков в сфере школьных
медиа, разработанные в рамках
деятельности
инновационного комплекса
"МедиаШкольникам"**

Авторы сборника: Максимова А.А.,
Хасанов Д.Н., Афанасьева О. В.

ФОТО НА ТЕЛЕФОН

МОБИЛЬНАЯ ФОТОСЪЕМКА КАК СПОСОБ СЭКОНОМИТЬ ВРЕМЯ И ДЕНЬГИ

Смартфоны сильно ударили по продажам фотоаппаратов. Покупка очередной мыльницы в какой-то степени не оправдана.

При помощи камеры смартфона можно сделать фото шедевр. Не стоит скептически относиться к этому инструменту и наивно полагать, что фотосъемка — удел причудливых людей с фотоаппаратами за несколько тысяч долларов.

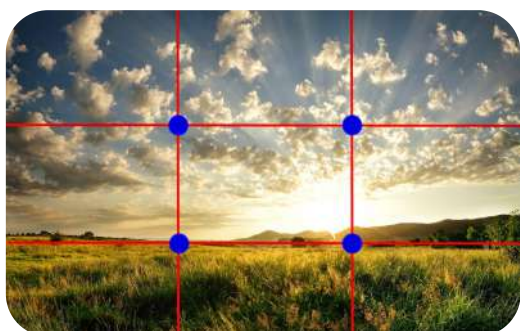
ЗА ЛЮБЫМ УСПЕШНЫМ ФОТО СТОИТ КОМПОЗИЦИЯ

Условно поделите кадр на три части по горизонтали и по вертикали. Основные объекты кадра разместите на пересечении этих линий.

ПРАВИЛО ТРЕТЕЙ

Это же касается и линии горизонта: размещайте ее так, чтобы небу и земле отводилось на кадре лишь одна или две трети.

Две трети снимка посвящайте тому, что в фотографии несет смысловую нагрузку (чайка в небе – две трети небу, человек на земле – две трети земле, человек смотрит на небо – две трети снова небу).





ВЕДУЩИЕ ЛИНИИ И ДИАГОНАЛЬНЫЕ

Направляйте внимание зрителя к основному объекту в кадре, замечая естественные линии в рельефе, городских сооружениях и даже линии горизонта.

Вектор диагональных линий придает снимку динамичность и настроение. Восходящие линии – приподнятое настроение, ниспадающие – упадок.

РАМКИ И КОНТРАСТЫ

Ищите естественное обрамление для своего сюжета: арки, проемы, окна, двери, расщелины в скалах или что-то подобное.

Замечайте контраст между объектом съемки и фоном, он может быть как цветовой, так и свето-теневой.

ЗАПОЛНЕНИЕ КАДРА, ПРИЕМ «ДОМИНИРУЮЩИЙ ГЛАЗ»

Подойдите поближе к объекту съемки и заполните им весь кадр. Это мощный прием, который хорошо работает в портретах.

Попробуйте расположить правый или левый глаз в центре композиции. Это придает большую выразительность взгляду смотрящего.

ШИРОКОУГОЛЬНАЯ КАМЕРА, ПРИЁМЫ



Позирование на фотографии+

РАСПРЯМИТЕСЬ, ВАС СНИМАЕТ КАМЕРА!

Трансформация талии за 1 ход. Визуальное удлинение. Старайтесь не сутулиться и не сгибаться на фотографиях. Небольшое усилие — и вот она, практически осиная талия.

ПОКАЖИТЕ СВОИ ИЗГИБЫ С ВЫГОДНОГО РАКУРСА

Для того чтобы понять, какие ракурсы для фотографирования вам подходят больше всего, придется сделать не один десяток фотографий. Но результат того стоит! Из сотен фотоснимков выберите лучшие и далее следуйте заготовкам, время от времени разнообразя их новыми творческими находками.

Благо современные фотоаппараты не требуют пленки... Пользуйтесь этим преимуществом перед предками.

ЭКСПЕРИМЕНТИРУЙТЕ С МОДЕЛЬЮ

Каждый шаг будет кирпичиком для создания уникального, персонализированного фотоопыта. Не того опыта, который работает для знаменитостей, а того, который работает для вас!

ПОЗИРОВАНИЕ - НЕ ВСЕГДА ЛЕГКАЯ ПРОГУЛКА ПОД ЛУНОЙ

Профессиональный фотограф Доминик Сберна дал совет для того, чтобы выглядеть фотогенично перед камерой. По его мнению, трудно провести четкую грань между фотогеничным и не фотогеничным. «Я не знаю, можно ли научиться [фотогеничности], но я верю, что каждый может хорошо выглядеть на фотографии», — сказал он.

Его совет заключался в том, что, «если вам неудобно или неловко позировать, это, вероятно, выглядит хорошо». Позы могут казаться неестественными, но на фото они будут выглядеть фантастически.





ДОБАВЬТЕ ДВИЖЕНИЯ

Самые лучшие кадры – не постановочные кадры

КУДА ДЕТЬ РУКИ?

Старайтесь располагать кисти боком к камере, но при этом не напрягайте их.

При позировании одну руку можно оставить на талии, а вторую опустить вниз, перед ногой.



Можно скрестить руки под грудью. Но заметьте, что обе кисти должно быть видно и направлены они должны быть боком к камере.

Не прячьте одну руку под мышкой.

Смотрится хорошо, если в карманы опустить только большие пальцы.

Красиво расположенные у лица руки — залог классного и необычного портрета.

А НОГИ?

Ставьте ноги на носки. Это их не только удлиняет, но и делает изящнее — не просто же так были придуманы туфли на каблуках.

Не направляйте колени в сторону камеры, чтобы не прибавить ногам 2-3 лишних килограмма. Старайтесь менять положение при позировании, не забывайте двигаться, чтобы получить больше удачных кадров.

Следите за ступнями. Пальцы ног не загибайте сильно вниз и не выгибайте сильно вверх. Пусть изгиб ступни будет прямой или в форме туфельки. Бывает, что все на снимке идеально, модель и ногу правильно поставила, и ступню, а большой палец торчит вверх, да так, что приковывает к себе внимание. Такое фото сразу в топку.





СЕЛФИ?

Если не получается сделать фото анфас, лучше всего повернуть голову примерно на 30 градусов от телефона. Таким образом лицо визуально становится уже.

Не задирайте высоко подбородок, это будет выглядеть не очень красиво, да еще и ноздри будут смотреть прямо в камеру.



Очень низко голову опускать тоже не стоит. Избегайте появления второго и даже третьего подбородка. Не напрягайте шею.

Работайте плечами, только не задирайте их очень высоко. Пусть движения будут плавными, естественными.

И не забывайте двигаться! Ищите более выгодные для себя ракурсы.

СКРЫВАЕМ НЕДОСТАТКИ

Держите спину ровно и расправляйте плечи. Делайте максимальный изгиб спиной, чтобы фигура была изящной.

Когда фотографируетесь боком, руки не прижимайте к телу: даже если предплечье тонкое, оно все равно окажется сплюснутым.

Следите за ступнями — тяните носок. Корпус должен быть направлен в сторону от камеры, руки не прижаты, чтобы было видно талию. Чтобы ноги казались длиннее, разверните их немного в сторону.

Лайфхак для пляжной фотосессии: выигрышнее всего надеть сплошной купальник. Еще будет смотреться красиво, если нижние края плавок потянуть немножко вверх.



+ ПРОФИ НОВИЧКАМ

Советы по фотографии, Основные ошибки новичков

ПРОВЕРЯЙТЕ ЧИСТОТУ ОБЪЕКТИВА

Иногда самый главный секрет кроется в банальном. Возьмите за привычку всегда протирать мягкой тканью объектив смартфона перед каждой съёмкой. Следите, чтобы не поцарапать линзу.

НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ZOOM, ИСПОЛЬЗУЙТЕ НОГИ

Даже самое незначительное увеличение объекта в кадре резко ухудшит качество фотографии. Как минимум — вы потеряете резкость картинки. Лучше подойти к объекту ближе. Главное — помнить: чем ближе объект, тем лучше и детализированнее он получится на вашем снимке.

НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ГОТОВЫЕ ФИЛЬТРЫ

То, что хорошо для Вконтакте, — плохо для хорошей фотографии. Стандартные пресеты в смартфонах в большинстве случаев портят фотографии. Хотите качественных кадров — берите пример с профессионалов, снимайте в HDR и работайте с постпродакшеном всей фотосессии.

1. ДЕЛАЙТЕ СЕРИЮ СНИМКОВ

2. ПОСТОБРАБОТКА — КРУТО, НО ОНА НЕ БОГ, ВСЕ «АВОСЬ ПОЛУЧИТСЯ» НЕ ИСПРАВИТ

3. ПОСТАРАЙТЕСЬ ЗАБЫТЬ О ГОТОВЫХ ФИЛЬТРАХ

4. СТАРАЙТЕСЬ ИЗБЕГАТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВСТРОЕННОЙ ВСПЫШКИ

5. ЛОВИТЕ «ЗОЛОТОЙ ЧАС» ДЛЯ ПОРТРЕТНЫХ СЪЕМОК



+

○ **для ОБРАБОТКИ СНИМКОВ РЕКОМЕНДУЮ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:** +

- ADOBE LIGHTROOM
- PHOTOSHOP EXPRESS
- SNAPSEED

Видеоролик

Как снять свой первый видеоклип?

+ **Все начнется с желания или мечты**

Цель:

- Стать блогером
- Прокачать свои навыки
- Создание личного бренда

О чем снимать и какая подача?

- Смешные скетчи о жизни
- Обзор на пенал соседа
- Фильм о своей семье
- Полноформатное видео

Вертикально или горизонтально? +

- Цель - научиться снимать и монтировать
- Придумана идея «Обзор на пенал соседа»
- подача
- Снимаем вертикально
- Оригинальность идеи и творческий подход

Техническая часть

- Камера
- Звук
- Свет
- Помещение
- Монтаж





На любой смартфон можно снять красивый ролик

- Напиши сценарий с разными ракурсами
- Протри линзу камеры
- Установи самое высокое разрешение камеры
- Запиши звук без помех, используя отдельный микрофон
- Выставь интересно объекты в кадре
- Подсвети объекты



Графический дизайн

Что такое графический дизайн?

Графический дизайн – это средство визуальной коммуникации. Если сказать проще – это выражение идей, смыслов и ценностей через образы, изображения, шрифты, видео и т.п. Интереснейшая современная специализация.

Кто такой дизайнер?

Графический дизайнер — это специалист, который занимается оформлением окружающей среды средствами графики, придает продукту, сервису, компании особую стилистическую индивидуальность.

Работа графического дизайнера – это союз творчества и логики

Графический дизайнер решает одновременно несколько сложных и важных задач.

Продукт, создаваемый им (логотип, шрифт и тп.), должен быть ярким, запоминающимся и неповторимым, должен учитывать специфику организации, для которой он разрабатывается, и при этом быть пригодным для печати.



Графический дизайн повсюду

Дизайн может привлечь внимание всего на минуту, а может мелькать перед глазами. Если вы оглянетесь вокруг, то увидите много примеров.

Графический дизайн включает

- Полиграфический дизайн
- Дизайн шрифтов
- Дизайн товарных знаков
- Веб-дизайн

Полиграфический дизайн

- дизайн буклета, каталога, визиток, брошюр, рекламных листовок, приглашений, календарей, и другой полиграфической продукции;
- корпоративный стиль компании и его основной элемент - логотип;
- упаковки, этикетки, обложки;
- сувенирная продукция

Полиграфический дизайн

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- CorelDraw
- Sketch
- Artweaver
- Krita
- Affinity Designer

