

# Лаборатория ПОСТОЯННЫХ улучшений

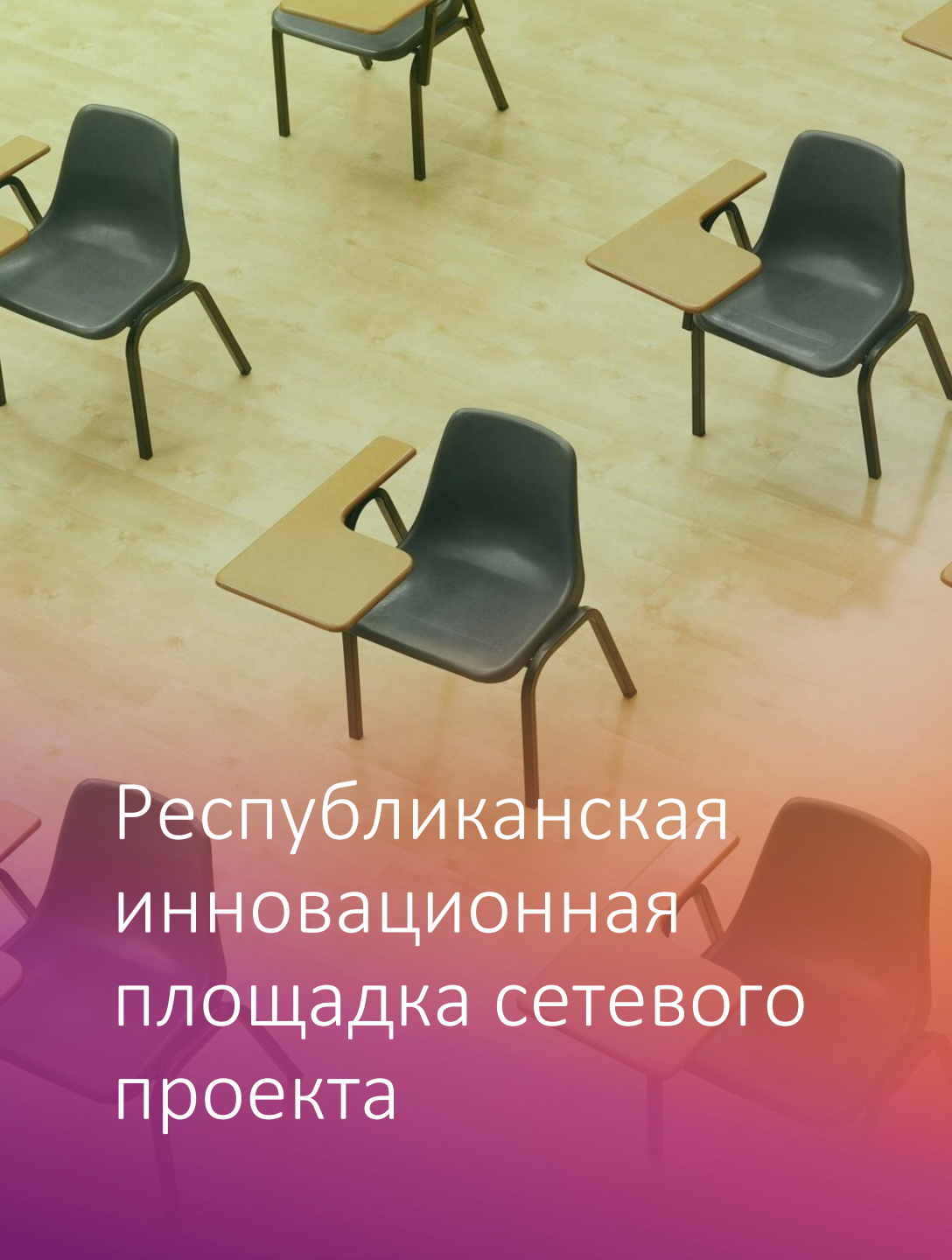
Часть 2



КАКИХ ЧИСЕЛ НЕ  
ХВАТАЕТ?

А теперь каких чисел не хватает?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17		19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41		43	44	45	46	47	48	49	



Республиканская  
инновационная  
площадка сетевого  
проекта

**"Повышение качества реализуемых программ через трансформацию управления образовательной организацией посредством бережливых технологий"**

**Участники:**

- Удмуртский государственный университет
- МБОУ "СЭЛ №45"
- "Ягульская СОШ"



**Воспитание и развитие  
бережливой личности  
посредством создания  
необходимой для этого  
среды и реализации  
проектов в бережливых  
образовательных  
организациях**

Цель проекта

# Ценности и принципы бережливого управления



## Бережливые технологии управления

**Бережливое управление –  
подход к организации, который предполагает:**



максимальную  
ориентацию  
на потребности клиента



избавление от любых  
непроизводительных  
потерь

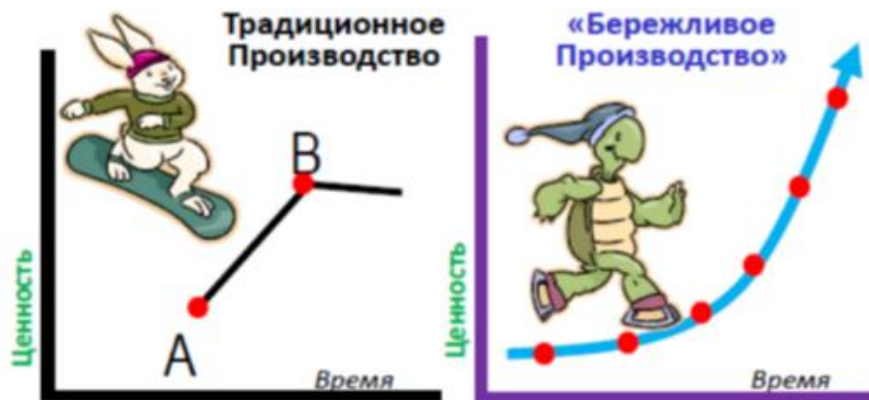


вовлечение всех  
работников в процесс  
улучшений



# Определение. ГОСТ Р 56020-2014 Бережливое производство. Основные положения и словарь

**Бережливое производство** - концепция организации бизнеса, ориентированная на создание привлекательной ценности для Потребителя путем формирования непрерывного потока создания ценности с охватом всех процессов организации и их постоянного совершенствования через **вовлечение персонала** и устранение всех видов потерь.



*Ты никогда не решишь проблему, если будешь думать так же, как те, кто ее создал.*

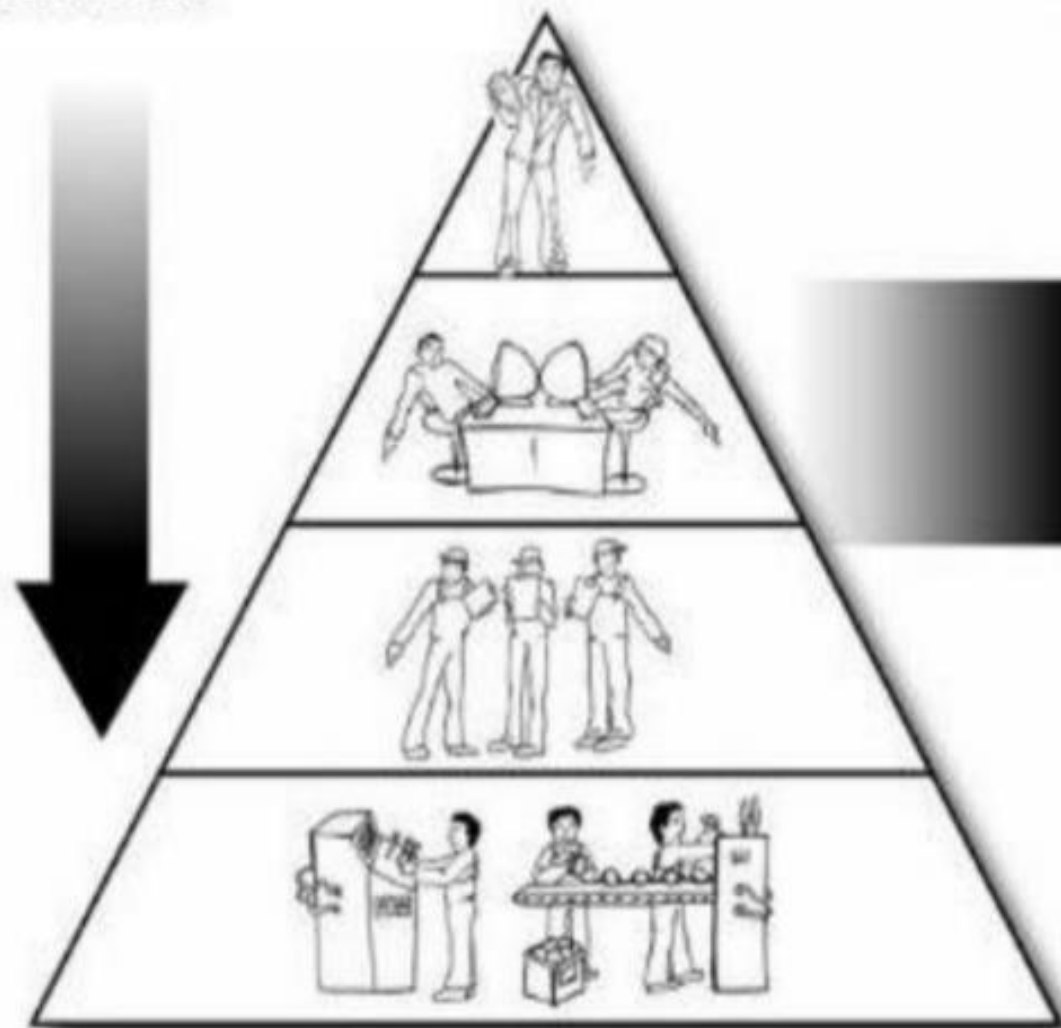
*А.Эйнштейн*



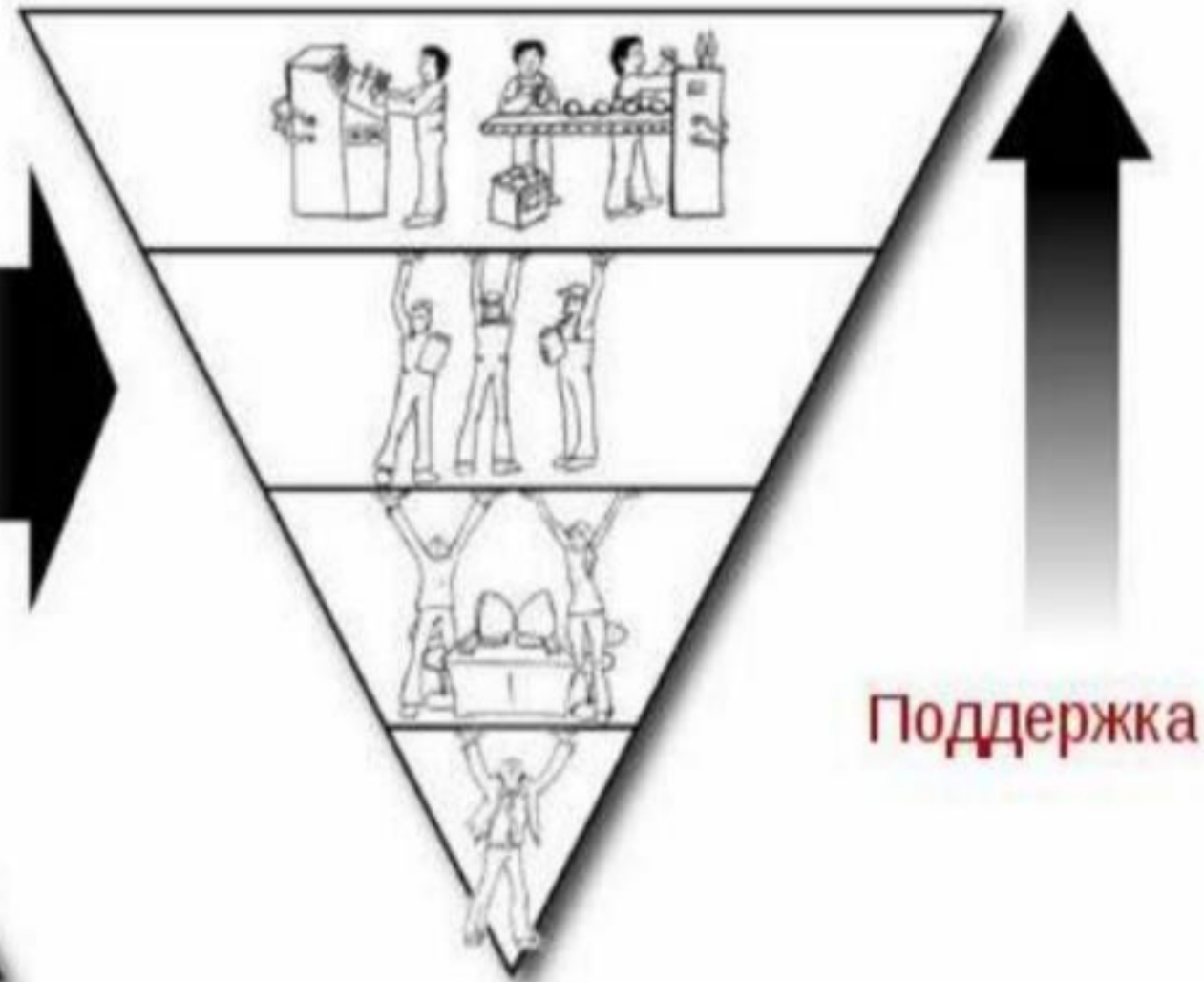


# Традиционная модель

Приказы



# Бережливое производство



Поддержка

# Пирамида бережливого мышления



Источник: Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира/Джеффри Лайкер; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 402с. – (Серия «Модели менеджмента ведущих корпораций»)

# Ценности бережливого производства

Философия БП предполагает высокий уровень самоорганизации, менеджмент, опирающийся на корпоративную культуру, что придает большое значение **ценностям**, которые организация определяет, поддерживает и развивает.

## Безопасность

- Жизнь и здоровье работников компании, потребителей воспринимается как приоритетная ценность.

## Ценность для потребителя

- Необходимое условие существования и устойчивого успеха любой организации - это выявление требований потребителей и создание ценности, за которую он готов платить. **Правило:** «Думай как заказчик».

## Клиентоориентированность

- Организации следует изучать потребности своих потребителей, своевременно выявляя изменение потребностей клиентов и формируя новых потребителей.

## Сокращение потерь

- Устранение всех видов потерь следует рассматривать как необходимое условие конкурентоспособности. Выявление потерь и их устранение возможны в том случае, если в эту деятельность вовлечен весь персонал.

## Время

- Время - это основной невозпроизводимый ресурс организации. Избыточное время, затрачиваемое на выполнение работ, оборачивается потерями, уменьшая способность организации реагировать на изменение требований и предпочтений потребителей.

## Уважение к человеку

- Никакая технология не может обеспечить успех у потребителя - это делают люди, используя технологии, которые вносят существенный вклад как в обеспечение соответствия процессов, так и в их улучшение.

Следует различать ценность с точки зрения потребителя, выраженную через полезность, и ценности организационные, установленные и сформулированные для организации, ее собственников, менеджеров и работников.

## Ориентация на создание ценности для потребителя

- Понимание ценности, с точки зрения потребителя и других заинтересованных сторон,
- позволяет руководителям всех уровней правильно организовать деятельность организации.
- Любую деятельность следует рассматривать с позиции усиления ценности для потребителя
- (правило: «Думай как заказчик»)



# Постоянное улучшение. КАЙДЗЕН

Целью постоянного улучшения (непрерывного совершенствования) всех аспектов деятельности организации является **увеличение ценности для потребителя, улучшение потока создания ценности, сокращение потерь.**

Вовлечение и развитие персонала следует рассматривать как необходимое условие эффективной деятельности по постоянному улучшению, организованной на основе системы сбора, рассмотрения и реализации предложений от сотрудников организации, поддерживаемой системой мотивации и обеспеченной необходимыми ресурсами.

Следует проводить техническую экспертизу всех предложений с точки зрения их безопасности.

Кайдзен-предложение - предложение по улучшению, направленное на повышение качества продукции/услуги и выполняемых работ, снижение издержек, экономии материальных и энергетических ресурсов, улучшение экологической ситуации в организации, а также совершенствование организации рабочих мест

改

[ -кай- ] изменение

善

[ -дзен- ] к лучшему

柔道



*Не важно, будешь ли ты лучше кого-то. Важно, будешь ли ты лучше, чем вчера.*

*Дзигоро Ишикава  
создатель дзюдо*

«...Стремись к малому, достигнешь многого...»

Даодэцзин



20

/ 35



# Методология LEAN

1. **"3 НЕ".**  
**Не принимай брак, не делай брак, не передавай брак.**
2. **Прозрачность процессов.**  
Быстрое и правильное понимание того, что происходит и как обстоят дела в том или ином процессе.
3. **Перенос места выявления дефекта как можно ближе к месту возникновения.**  
Если мы не можем полностью исключить появление дефекта, нам следует постараться обнаружить место его возникновения.
4. **Обеспечение быстрой обратной связи в место возникновения дефекта.**  
Обратная связь с источником возникновения дефекта.



4 принципа  
встроенного качества:



Решения:

1. Принять к сведению информацию о присвоении МБОУ "ИТ-лицей №24" статуса инновационной сетевой площадки "Повышение качества реализуемых программ через трансформацию управления образовательной организацией посредством бережливых технологий";
2. Управленческой команде составить план мероприятий по ознакомлению педагогических работников с принципами и технологиями бережливого производства;
3. Начать процесс внедрения бережливых технологий в деятельность МБОУ "ИТ-лицей №24".

Необходимый уровень качества продукции/услуги обеспечивается на всех этапах жизненного цикла.

Встроенное качество обеспечивается на этапах проектирования продукции/услуги и процессов, через взаимное увязывание/стыковку всех видов деятельности и достигается за счет поиска и устранения потенциальных причин несоответствий при помощи соответствующих методов, включая статистические, а также принципа «не принимай, не делай, не передавай брак».

Встроенное качество позволяет снизить потребность в массовых проверках как способах достижения требуемого качества.

**Встроенное качество**

